Servicios para el sector automotriz

Páginas web, contenido, redes y automatización para autolavados, tiendas de repuestos y talleres mecánicos.



Imagen ilustrativa

¿Te pasa alguna de estas?

19,9 millones de venezolanos usan redes sociales, el 69,5 % de la población (DataReportal, octubre de 2026).

¿Cobras cada lavado por separado y el cliente vuelve cuando quiere?	**71 %**	de los ingresos de los autolavados ya viene de membresías. Rinsed, EE. UU., 3.er trimestre de 2026.
¿Te preguntan por WhatsApp si tienes la pieza y alguien revisa a mano?	**53 %**	de quienes compran repuestos investiga varias fuentes y compara. YouGov, EE. UU., 2025.
¿El presupuesto del taller se da de palabra o por teléfono?	**55 %**	considera muy importante comparar costos de servicio en internet. Cox Automotive, EE. UU., 2025.
¿El cliente aprueba la reparación sin ver lo que está gastado?	**+$230**	gasta en promedio quien recibe fotos o videos de la reparación. Cox Automotive, EE. UU., 2025.
¿Te escriben a las 9 p. m. y respondes al día siguiente?	**74 %**	de los consumidores espera atención las 24 horas. Zendesk CX Trends 2026, 22 países.

Bloque 1: Web

Una página que trabaja como tu negocio

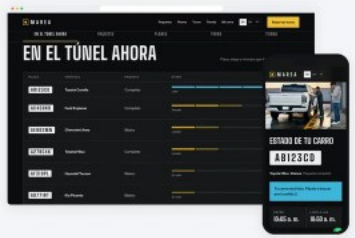
Precios claros, turnos, catálogo por vehículo y el estado de cada carro, en un enlace.



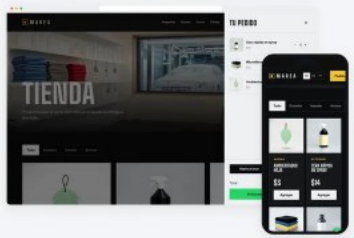
W1 Sitio con paquetes y planes



W2 Reserva de turno o cita



W3 Estado del servicio en vivo



W4 Tienda con pedido por WhatsApp



W5 Catálogo por vehículo



W6 Ficha de pieza y cotización



W7 Presupuesto aprobado por partida



W8 Seguimiento con fotos e historial

Bloque 2: Contenido de marca

Que tu local y tu trabajo se vean como son

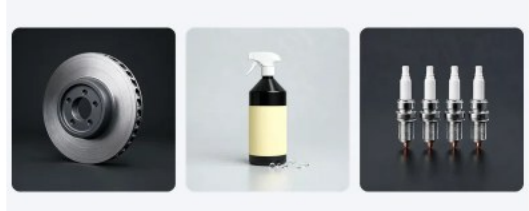
Fotos, videos e identidad para la web, las redes y el mostrador.



C1 Fotos de instalaciones



C2 Fotos del servicio en acción



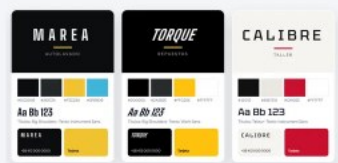
C3 Fotos de producto y repuesto



C4 Antes y después



C5 Video institucional o de servicio



C6 Identidad de marca

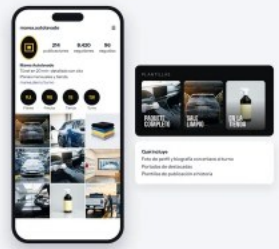


C7 Material comercial

Bloque 3: Redes

Una cuenta activa que llena la agenda

Publicaciones planificadas que llevan al turno, al pedido o a la cotización.



R1 Identidad de la cuenta



R2 Publicaciones de servicio y promoción



R3 Reels



R4 Contenido educativo



R5 Antes y después y reseñas



R6 Plan semanal



R7 Plan mensual con gestión

Respuesta inmediata y menos llamadas

Asistentes que atienden a cualquier hora, presentados como asistente virtual, y avisos que salen solos.



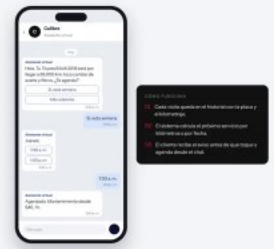
A1 Asistente de WhatsApp para cotizar



A2 Agenda de turnos con recordatorio



A3 Aviso de «listo para retirar»



A4 Recordatorio del próximo servicio



A5 Presupuestos y cotizaciones en PDF



A6 Seguimiento y pedido de reseñas

Cómo trabajamos

1

Reunión

Entendemos tu operación: servicios, turnos, inventario y canales.

2

Propuesta

Armamos una propuesta a tu medida.

3

Material

Nos entregas fotos, precios y datos, o vamos a tomarlos.

4

Producción

Producimos y revisamos contigo.

5

Entrega

Entregamos y te acompañamos después.

Conversemos 30 minutos sobre tu negocio

Te mostramos los demos en vivo y vemos qué formatos encajan con tu autolavado, tu tienda o tu taller.

Las imágenes de este portafolio son ilustrativas y los negocios de los demos son ficticios. Las marcas de vehículos se nombran solo para mostrar la búsqueda por modelo.